

ПОЛОЖЕНИЕ  
О ЕЖЕГОДНОМ НАЦИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ДИЗАЙНА  
«РОССИЙСКАЯ ВИКТОРИЯ»

**1. Общие положения**

1.1. Ежегодный национальный конкурс в области дизайна «РОССИЙСКАЯ ВИКТОРИЯ» (далее Конкурс) учреждается Общероссийской общественной организацией «Союз Дизайнеров России» при официальной поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Совета экспертов интерьерного дизайна и архитектурной среды и Национальной Академии Дизайна для российских и зарубежных дизайнеров, отечественных и иностранных предприятий, студий и фирм различной организационно-правовой формы.

1.2. Конкурс является ежегодным смотром произведений дизайна, созданных и внедренных в предшествующем данному мероприятию сезоне.

**1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:**

- 1.3.1. Предметный дизайн;
- 1.3.2. Дизайн транспортных средств;
- 1.3.3. Дизайн городской среды;
- 1.3.4. Дизайн интерьера;
- 1.3.5. Ландшафтный дизайн;
- 1.3.6. Дизайн мебели;
- 1.3.7. Световой дизайн;
- 1.3.8. Экспо-дизайн;
- 1.3.9. Графический дизайн;
- 1.3.10. Дизайн в рекламе;
- 1.3.11. Дизайн упаковки;
- 1.3.12. Текстильный дизайн;
- 1.3.13. Дизайн костюма;
- 1.3.14. Дизайн аксессуаров;
- 1.3.15. Телевизионный дизайн;
- 1.3.16. Мультимедийный и анимационный дизайн;
- 1.3.17. Архитектурный дизайн;
- 1.3.18. Арт-дизайн;
- 1.3.19. Теория дизайна;
- 1.3.20. Дизайн-журналистика;
- 1.3.21. Дизайн-педагогика.

**1.4. Критерии оценки работ:**

- 1.4.1. Оригинальность и новизна дизайнерских и конструктивных решений произведения (объекта) дизайна;
  - 1.4.2. Функциональные, эргономические и экологические качества;
  - 1.4.3. Высокие потребительские качества и конкурентная способность;
  - 1.4.4. Социальная значимость;
  - 1.4.5. Использование инновационных материалов и технологий;
  - 1.4.6. Образность и выразительность эстетических показателей.
- 1.5. Определение победителей Конкурса происходит на основе конкурсного соревнования.

1.6. В Конкурсе имеют право принимать участие работы, выполненные и внедренные как на территории Российской Федерации, так и за рубежом и способствующие развитию российского дизайна.

1.7. Количество представленных на Конкурс работ, выполненных одним автором или одним авторским коллективом, не ограничивается.

1.8. Представление работ на Конкурс "Российская Виктория" производится самими авторами и авторскими коллективами (не более 5 человек), а также государственными и муниципальными органами, предприятиями, учреждениями и организациями, учебными и научными заведениями, общественными объединениями, средствами массовой информации. Правом представления обладают как российские, так и зарубежные юридические лица и граждане.

## **2. Основные цели Конкурса**

2.1. Выявление лучших идей, и профессиональных разработок и объектов в области дизайна.

2.2. Пропаганда дизайнерской деятельности, активизация творческого потенциала дизайнеров.

2.3. Развитие художественных и дизайнерских инициатив профессионального, социального, гуманитарного и культурного характера.

2.4. Преодоление разрыва в уровне дизайнерских разработок между традиционными культурными центрами и центрами региональной культуры.

2.5. Определение рейтинга как российских, так и зарубежных школ дизайна разной организационно правовой формы.

2.6. Содействие продвижению на потребительском рынке качественных товаров и услуг, творческих инициатив, прогрессивных идей, проектов и объектов, выполненных профессиональными дизайнерами.

## **3. Состав жюри и порядок его работы**

3.1. Для обеспечения подготовки и проведения Конкурса Учредитель формирует Оргкомитет, Экспертную группу и Жюри.

3.2. Состав Жюри ежегодно определяется на заседании Оргкомитета из числа авторитетных отечественных и зарубежных дизайнеров, архитекторов, художников, искусствоведов, журналистов и других деятелей культуры и искусства России, в том числе обладателей Российского Национального Приза в области дизайна «Виктория».

3.3. Количество членов Жюри должно быть нечетным.

3.4. Председателем Жюри является специалист, назначаемый Оргкомитетом Конкурса ежегодно из числа наиболее авторитетных отечественных или зарубежных дизайнеров.

3.5. Заседания Жюри проходят после завершения сбора заявок на участие в Конкурсе.

3.6. Экспертная группа проводит предварительный просмотр представленных на Конкурс работ, отсеивает не удовлетворяющие конкурсным положениям произведения и формирует тематические блоки по номинациям.

3.7. Для окончательной оценки конкурсных работ проводится заседание Жюри.

3.8. На заседании Жюри голосование проводится по всем премируемым номинациям отдельно. В окончательном рассмотрении участвуют только произведения дизайна, одобренные Экспертной группой и допущенные Оргкомитетом к Конкурсу.

3.9. Приз в каждой номинации получает произведение дизайна, набравшее больше

половины голосов членов Жюри. В случае если в одной номинации равное количество голосов набирают две и более работ, проводится второй тур голосования для окончательного определения победителя.

3.10. Для определения обладателя Гран-при конкурса к голосованию допускаются только произведения - победители в отдельных конкурсных номинациях. Гран-при присваивается произведению, за которое проголосовало не менее 2/3 членов Жюри.

3.11. Решение Жюри оформляется протоколом. Протокол в трех экземплярах подписывается председателем и всеми членами жюри. Оформленные протоколы хранятся в архивах Министерства культуры РФ, Союза Дизайнеров России.

3.12. Решение Жюри оглашается ведущим на церемонии награждения лауреатов Конкурса.

#### **4. Призы и премии**

4.1. Высшей наградой Конкурса является Российский Национальный Приз в области дизайна «Виктория», вручаемый по решению Жюри победителям за наиболее талантливые, отличающиеся новизной и оригинальностью произведения дизайна, получившие общественное признание и являющиеся значительным вкладом в материальную и художественную культуру России.

4.2. Приз, вручаемый победителю в конкурсной номинации, представляет собой серебряную статуэтку греческой богини Победы – «Виктории». Модель Приза была изготовлена московским скульптором Адольфом Нейстатом.

4.3. За абсолютно лучшую работу Конкурса жюри присуждает победителю Гран-при. Гран-при представляет собой золотую статуэтку греческой богини Победы – «Виктории».

4.4. Документом, подтверждающим награду победителя, - является специальный диплом Жюри. В текст диплома вносится фамилия и имя победителя, название номинации и наименование произведения дизайна, отмеченного наградой.

4.5. Диплом победителя подписывается министром культуры РФ и председателем Жюри. Дипломы скрепляются печатями Министерства культуры РФ и Союза Дизайнеров России.

4.6. Для поощрения произведений дизайна, вошедших в конкурсный список по номинациям, учреждаются специальные свидетельства участников. В них указывается наименование номинации, фамилия и имя автора. Данный диплом подписывается председателем Оргкомитета Конкурса и скрепляется печатью Оргкомитета.

4.7. Для поощрения работ и проектов, заметно повлиявших на развитие российского дизайна в предшествующем Конкурсу сезоне Оргкомитет учреждает специальные Призы:

4.7.1. Проект Года;

4.7.2. Дизайнер Года;

4.7.3. Событие Года;

4.7.4. Фирма-производитель Года;

4.7.5. Дизайнерская фирма Года;

4.7.6. Изделие Года;

4.7.7. Объект Года;

4.7.8. Открытие Года;

4.7.9. Школа дизайна Года;

4.7.10. Профессиональное кредо;

4.8. Обладатели специального Приза «Виктория» определяются на заседании Оргкомитета в конце сезона накануне церемонии награждения лауреатов Конкурса.

4.9. Решение Оргкомитета о присуждении специального Приза «Виктория» оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми членами Оргкомитета в трёх экземплярах.

4.10. Заинтересованные в развитии отечественного дизайна организации и лица вправе самостоятельно устанавливать денежные премии и учреждать награды для произведений, участвующих в конкурсных номинациях «Российской Виктории».

4.11. Призы, дипломы и премии вручаются лауреатам Конкурса в торжественной обстановке на церемонии награждения победителей.

## **5. Освещение результатов конкурса**

5.1. Результаты работы Жюри Конкурса, освещаются средствами массовой информации. С этой целью Оргкомитет распространяет пост-релиз о всероссийском Конкурсе.

5.2. Перед открытием Конкурса и по его итогам Оргкомитет устраивает пресс-конференции для представителей СМИ. К пресс-конференции Оргкомитет готовит пресс-релиз.

5.3. Полный отчет о работе Конкурса и процедуре награждения помещается в журнале Союза Дизайнеров России "Дизайн ревью", на сайте Союза Дизайнеров России [www.sdrussia.ru](http://www.sdrussia.ru), на странице Союза дизайнеров России в Facebook, в пост-релизе и в изданиях информационных партнеров Конкурса.

5.4. Оргкомитет ежегодно выпускает каталог произведений - победителей Конкурса в номинациях, обладателей специальных призов Оргкомитета и Гран-при Конкурса.

5.5. Права на использование присланных на Конкурс материалов (информационных и рекламных) переходят к Учредителю Конкурса без дополнительного согласия авторов и без выплаты авторского вознаграждения с обязательным сохранением авторского права. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.

## **6. Условия и порядок участия в конкурсе**

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо представить в Оргкомитет следующие материалы и документы:

- заявку-договор установленного образца;
- копию платежного документа об оплате регистрационного взноса;
- краткое описание работы (работ), представляемых на конкурс, в формате DOC, выполненное в текстовом редакторе Microsoft WORD;
- электронную версию произведения дизайна, достаточно полно характеризующую представленную работу, в формате JPEG с разрешением 150 dpi.

6.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 01 января до 10 ноября текущего года. К рассмотрению принимаются работы, выполненные или внедренные в предшествующий Конкурсу период.

6.3. Заявки и материалы передаются на рассмотрение Экспертной группе Конкурса. Экспертная группа вправе отклонить работу, если ее тематика и качество предоставленных работ не соответствует профессиональным критериям, при этом регистрационный взнос не возвращается.

6.4. О вынесенном экспертном решении Оргкомитет извещает заявителя в письменной форме.

6.5. Церемония награждения проводится в День учреждения Союза Дизайнеров России 05 декабря каждого года. Место проведения церемонии определяет Оргкомитет Конкурса.

## **7. Координаты Оргкомитета Конкурса**

Общероссийская общественная организация «Союз Дизайнеров России», 117997  
г.Москва, ул. Садовническая, д. 33 оф.460

Председатель Оргкомитета - **Назаров Юрий Владимирович**

Координатор конкурса - **Наумова Ольга Васильевна**

Тел. +7 (495) 953 9641, +7 903 6110380

[www.sdrussia.ru](http://www.sdrussia.ru)

e-mail: [design\\_2001@inbox.ru](mailto:design_2001@inbox.ru)